

Web 2, 3 y más: evoluciones en su contexto, retos y posibilidades

Hans Le Roy

CVO BEC – HUBrussel – MS MVP – SBPE - FIAPE

Web 1, 2, 3

- Web 1.0
 - Estática
- Web 2.0
 - Participativa: el usuario participa
 - Cooperativa: los usuarios construyen
- Web 3.0
 - Web semántica

1

Servidor > Cliente

El cliente recibe código HTML, con referencia a ficheros externos

Complementos para ver contenido

Contribuciones de los usuarios

- Comentarios

Contenidos contruidos por los propios usuarios

- 'Caja vacía', plataforma de interacción

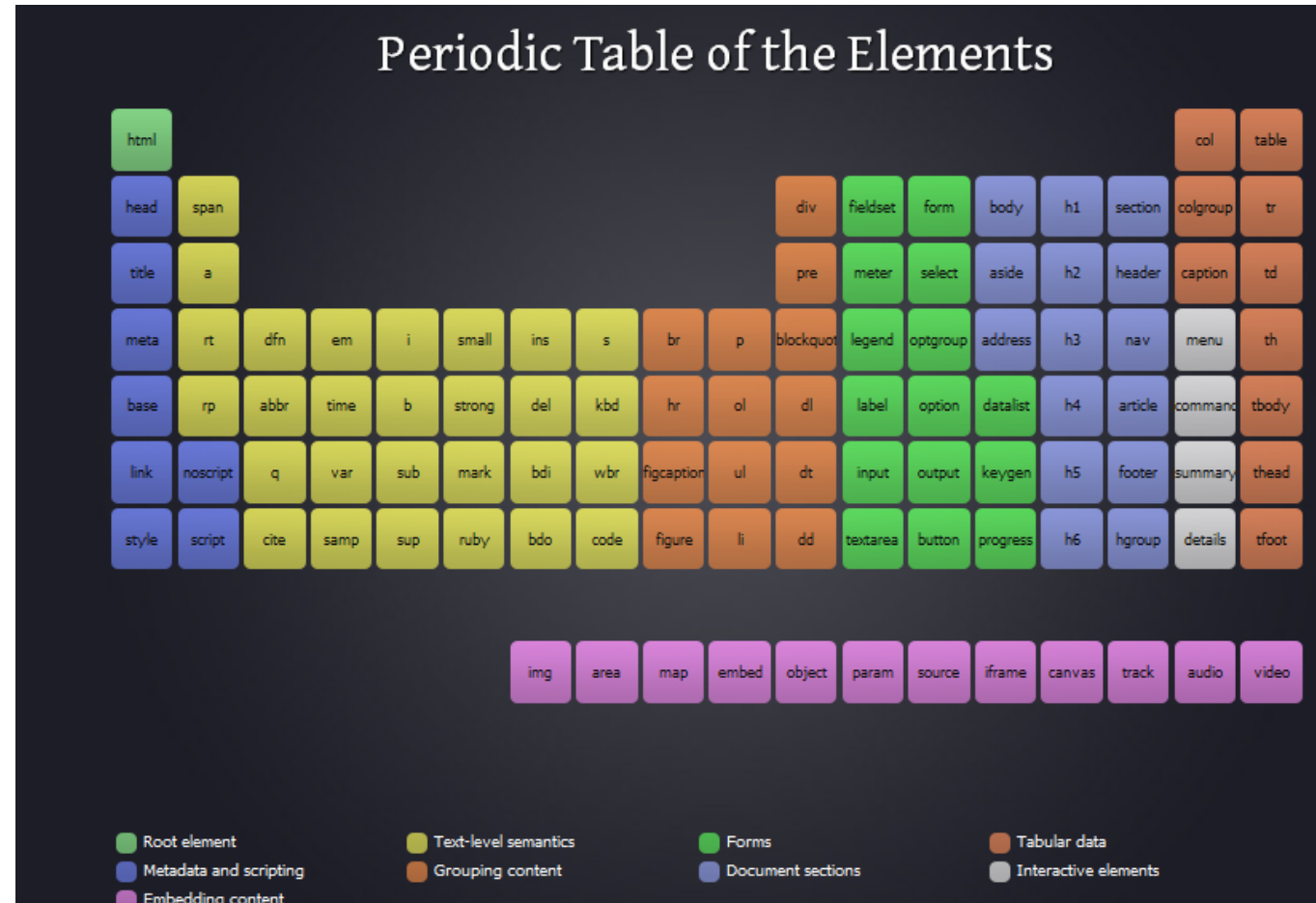
3

- Tabla de elementos
- Tags semánticos, y sin exclusiva
- Multimedia en línea

Lista de elementos XHTML

- Structure: `html`, `head`, `body`, `div`, `span`
- Meta Information: `DOCTYPE`, `title`, `link`, `meta`, `style`
- Text: `p`, `h1`, `h2`, `h3`, `h4`, `h5`, and `h6`, `strong`, `em`, `abbr`, `acronym`, `address`, `bdo`, `blockquote`, `cite`, `code`, `ins`, `del`, `dfn`, `kbd`, `pre`, `samp`, `var`, `br`
- Links: `a`, `base`
- Images and Objects: `img`, `area`, `map`, `object`, `param`
- Lists: `ul`, `ol`, `li`, `dl`, `dt`, `dd`
- Tables: `table`, `tr`, `td`, `th`, `tbody`, `thead`, `tfoot`, `col`, `colgroup`, `caption`
- Forms: `form`, `input`, `textarea`, `select`, `option`, `optgroup`, `button`, `label`, `fieldset`, `legend`
- Scripting: `script`, `noscript`
- Presentational: `b`, `i`, `tt`, `sub`, `sup`, `big`, `small`, `hr`

Tabla de elementos
<http://joshduck.com/periodic-table.html>



Evoluciones

- Popularidad de las redes sociales
- Ubicuedad de la conexión y de los aparatos
- Teléfono mucho más potente que el ordenador de sobremesa de hace x años
- Tabletas en los hogares
- Agregación de contenidos
- Algoritmos que determinan estadísticamente relaciones

Facebook puede predecir...

- Just In Case You Missed It – Facebook Can Predict Your Break Up
<http://heartsconverse.com/2010/11/03/just-in-case-you-missed-it-facebook-can-predict-your-break-up/>
- Facebook Can Predict Your Break up Or New Relationship
http://www.technology-digital.com/social_media/facebook-can-predict-your-break-up-or-new-relationship

[infographic](#)

Datos masivos – el poder de la minería de datos (*data mining*)

- Prediciendo el crimen gracias a los datos masivos
<http://www.xatakaciencia.com/tecnologia/prediciendo-el-crimen-gracias-a-los-datos-masivos>
- 'Big data. La revolución de los datos masivos'
<http://www.elboomeran.com/obra/1760/big-data-la-revolucion-de-los-datos-masivos/>
- "Los datos masivos (o big data) son el nuevo oro"
http://www.eldiario.es/turing/Big-data_o_161334397.html

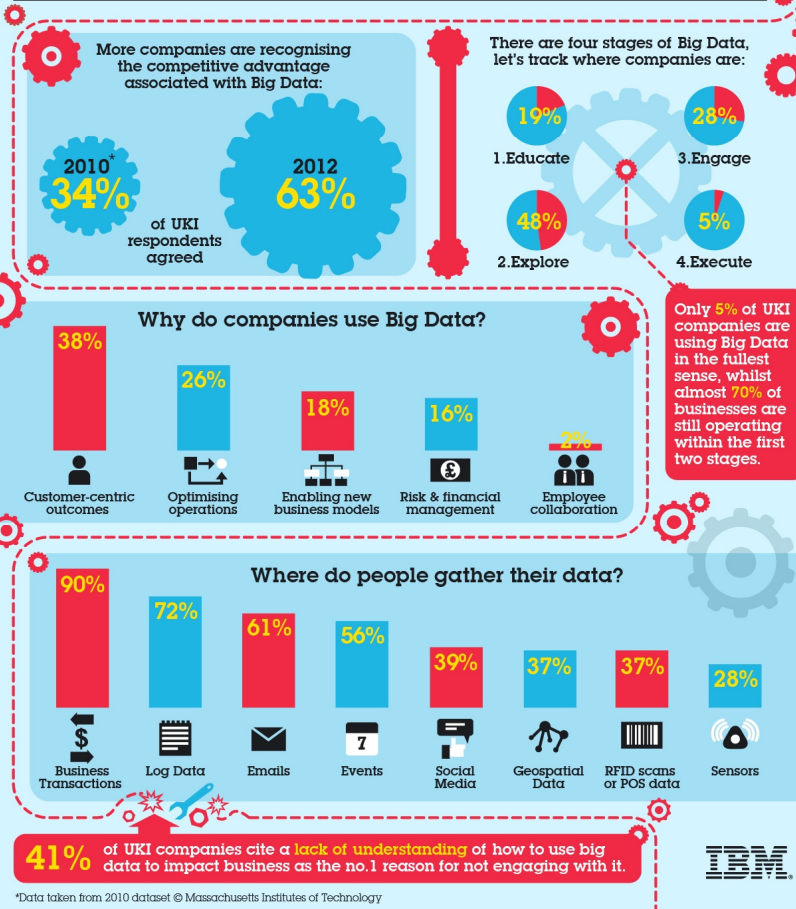
Datos masivos

- "The real benefits will be when organizations do not have to ask questions anymore to obtain answers, but simply find the answer to question they never could have thought of. Advanced pattern discovery and categorization of patters will enable algorithms to perform the decision making for organizations. "
van Rijmenam, Mark, How Will the Future of Big Data Impact the Way We Work and Live?
<http://smartdatacollective.com/bigdatastartups/138376/how-will-future-big-data-impact-way-we-work-and-live>
- "La Web Semántica (Semantic Web) es la web de los "metadatos". Se basa en la idea de añadir metadatos (datos sobre los datos) en las páginas web. Esa información adicional describe el contenido, el significado y la relación de los datos. Esos metadatos se deben facilitar con unos ciertos criterios establecidos para que se puedan leer des de cualquier sistema de proceso de información, ya sea otra página web, un buscador, o una aplicación, de terceros. El objetivo es mejorar la calidad y la organización de la información de Internet."
Boluda, Joan, Web Semántica, <http://boluda.com/posicionamiento-natural/web-semantica/>

BIG DATA

Keeping The Wheels Of Business Turning

These findings are from the **UK & Ireland** results of the 2012 IBM and Saïd Business School study 'Analytics: the real world use of big data'. They give insight into how companies use big data, from levels of engagement to the sources of information, for a better understanding of today's market.



www.wipro.com

BIG DATA

Big Data is data that is too large, complex and dynamic for any conventional data tools to capture, store, manage and analyze.

The right use of Big Data allows analysts to spot trends and gives niche insights that help create value and innovation much faster than conventional methods.

The "three V's", i.e. the Volume, Variety and Velocity of the data coming in is what creates the challenge.

VOLUME



Amount of Big Data stored across the world (in petabytes)

VARIETY

PEOPLE TO PEOPLE

NETIZENS, VIRTUAL COMMUNITIES, SOCIAL NETWORKS, WEB LOGS...

PEOPLE TO MACHINE

ARCHIVES, MEDICAL DEVICES, DIGITAL TV, E-COMMERCE, SMART CARDS, BANK CARDS, COMPUTERS, MOBILES...

MACHINE TO MACHINE

SENSORS, GPS DEVICES, BAR CODE SCANNERS, SURVEILLANCE CAMERAS, SCIENTIFIC RESEARCH...

VELOCITY

2.9 MILLION EMAILS SENT EVERY SECOND

EMAILS SENT EVERY SECOND

20 HOURS OF VIDEO UPLOADED EVERY MIN

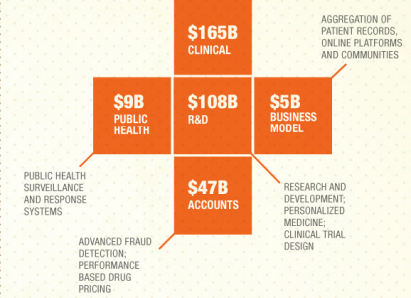
OF VIDEO UPLOADED EVERY MIN

50 MILLION TWEETS PER DAY

TWEETS PER DAY

CASE STUDY - Healthcare

\$300 billion is the potential annual value to Healthcare

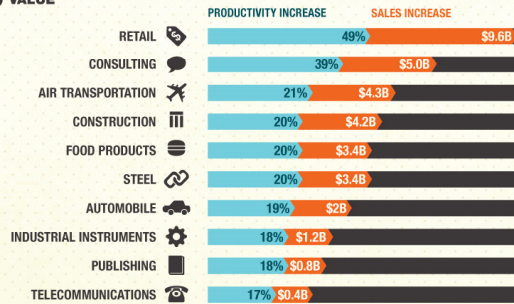


57.6% OF ORGANIZATIONS SURVEYED SAY THAT BIG DATA IS A CHALLENGE

72.7% CONSIDER DRIVING OPERATIONAL EFFICIENCIES TO BE THE BIGGEST BENEFIT OF A BIG DATA STRATEGY

50% SAY THAT BIG DATA HELPS IN BETTER MEETING CONSUMER DEMAND AND FACILITATING GROWTH

VALUE



40% PROJECTED GROWTH IN GLOBAL DATA CREATED PER YEAR



5% PROJECTED GROWTH IN GLOBAL IT SPENDING PER YEAR

The estimated size of the digital universe in 2011 was 1.8 zettabytes. It is predicted that between 2009 and 2020, this will grow 44 fold to 35 zettabytes per year. A well defined data management strategy is essential to successfully utilize Big Data.

Sources: 1) Mapping the Frontiers of Big Data - Wipro Report 2) Big Data: The Next Frontier for Innovation, Competition and Productivity - McKinsey Global Institute Report 3) Analytics: Redefining Strategy 4) Measuring the Business Impacts of E-Readiness Data - study by University of Texas, Austin 5) US Department of Labour

DO BUSINESS BETTER

WIPRO REPORT | OVER 100,000 EMPLOYEES | 54 COUNTRIES | CONSULTING | SYSTEM INTEGRATION | OUTSOURCING



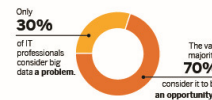
Make Intelligent Decisions with Big Data

No doubt the amount of data your company collects is growing. But what's the point of amassing all that information if you can't use it to drive your business forward? Smart businesses are giving people throughout their organizations access to deeper intelligence by marrying their big data and business intelligence efforts into a big data solution. The result is better decisions based on meaningful insights company wide. What's your strategy for big data analytics?

Is your company's data growing?



Will your business struggle with large amounts of data?



Ever hear of big data analytics?



What challenges will your company face as a result of your growing data?



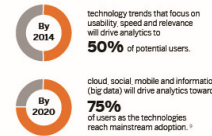
How can you turn big data from being a problem into being an opportunity?



Are the decision makers in your company using analytics today?



When will analytics reach mainstream adoption within your company?



How will big data analytics change your business?



Manage big data effectively and drive more intelligent decision making by arming your front line with analytics solutions from SAP. www.sap.com/analytics

Sources:
 Fact 1: IDC Predictions 2012: Competing for 2020, doc #231700, December 2011.
 Fact 2: Gartner Predicts 2012: Doing More With Less in Storage Has Never Been More Imperative, Published: 15 December 2011.
 Fact 3: IDC Global Technology and Industry Research Organization 2012 IT and Communications Survey, N=4277.
 Fact 4: TDWI survey results for Best Practices report on Big Data Analytics.
 Fact 5: SAP Performance Benchmarking for High-Performance Analytics 2012.
 Fact 6: SAP Performance Benchmarking for High-Performance Analytics 2012.
 Fact 7: TDWI survey results for Best Practices report on Big Data Analytics.
 Fact 8: Researcher's Inc., The Future of BI, January 2012.
 Fact 9: Gartner Market Trends: Analytics, Business Intelligence and Performance Management (p.36-48) November 2012, Published: 20 June 2012.
 Fact 10: Harris Interactive on behalf of SAP AG, April 2012.

Más y menos

Ganamos

- Documentos auténticos
- Documentos recientes

Perdemos

- Tiempo
- Atención
- Privacidad

Reflexiones críticas

¿Qué se ganó con el paso de ... a ...?

- El lavado a mano > la lavadora
 - ¿Tiempo? ¿Calidad del lavado? / ¿Desgaste de la ropa? ¿Problemas ecológicos?
- El caballo > el coche
 - ¿Tiempo? / ¿Atascos?
- La carta > el correo electrónico
 - ¿Tiempo? ¿La calidad del intercambio? / ¿La espera? ¿La ilusión? ¿La sorpresa? ¿El romanticismo?
- Perdimos
 - La refelexión
 - La paciencia
- **La dictadura de la inmediatez**

Una tableta

- Demo: Windows 8
- Aps para la enseñanza y el aprendizaje
- Preinstalado (News) Noticias
- Instalar:
 - El diccionario de la RAE
 - Google search (buscar imágenes)
 - iVoox (encontrar podcasts)
 - Tunein (Radio 5 [noticias], Los 40 y Cadena 100 [música actual])
- Y luego me pongo a jugar al Wordament

Concebir una app

- Objetivos
- Hacer usar la ap (pagar – anuncios)
- Interactuar la ap con redes sociales

Concebir con éxito una app

- 1. Piensa diferente
Aceptémoslo, ¿quién necesita otra app de linterna o calculadora de propinas? **Ofrecer algo distinto que nadie haya visto antes** obviamente te diferenciará. Pero encontrar este 'hilo negro' no es nada fácil. Lo primero que debes hacer antes de lanzar cualquier tipo de aplicación es estudiar a tu competencia.
"Apréndete bien sus apps, cada matiz y componente de la interfaz", recomienda Varghese.
"Después, escribe cualquier molestia, componente innecesario y fallas en el software que tengan sus aplicaciones. Al diseñar tu app, evita completamente esos errores".
- 2. Prioriza el **diseño**
Con cientos de aplicaciones existentes en el mercado, Apple y Google no están sedientos por encontrar más apps, lo que significa que fácilmente pueden atrasar el proceso de aceptación de una app si no ofrece una experiencia atractiva al usuario.
"Enfócate en encantar a la gente y en hacer que tu producto sea útil", dice Varghese. "Las animaciones y gráficas muy elaboradas son muy divertidas, pero si no tienen ningún propósito debes eliminarlas". Estudia cómo interactúa la gente con tu app y haz los ajustes necesarios.
- 3. Sé eficiente
Las apps para smartphones y tablets tienen **limitado uso de internet y de memoria**. Por eso, las apps que excesivamente consumen hasta 3G o 4G de información son más propicias a fallar y probablemente no sean aceptadas por las tiendas de aplicaciones. La funcionalidad esencial de tu app es usar los datos de la forma más eficiente y efectiva posible, dice Varghese.
"Desde la perspectiva del consumidor, la mayoría de la gente tiene 1 GB de memoria para usar al mes, según el plan de celular que tenga", afirma. "Asegúrate de que tu app sea una de las que se usan constantemente e intenta evitar usar más de 100 MB".
- 3 claves de una app efectiva, <http://www.soyentrepreneur.com/24667-3-tips-al-crear-una-app-efectiva.html>, 02.08.2013

Concebir con éxito una app

- 1. Piensa en solucionar un problema. Una excelente app puede surgir de las necesidades que se presentan en el día a día, para facilitar el desarrollo de alguna actividad, o como resolución de un tema cotidiano.
- 2. No te limites a un solo sistema operativo. Desarrolla tu app **para las principales plataformas móviles**, como RIM Blackberry OS, Apple iOS5 y Google Android, y también para web. Así mejorarás tus opciones y harás tu app más práctica.
- 3. Piensa en la **movilidad**. Recuerda que tu app puede aprovechar las principales características de los dispositivos móviles, tales como la cámara, el GPS, etc.
- 4. Utiliza facilitadores tecnológicos, como el **Cloud Computing**. Con esto no sólo podrás disminuir tus costos de desarrollo (puedes usar la nube para probar prototipos), sino que cualquier prueba o beta será mucho más sencillas de realizar.
- 5. **Usa las redes sociales para difundir y recomendar tu app**. Así podrás alcanzar un mercado potencial mayor, sin tener que hacer grandes inversiones en publicidad, y conseguirás el feedback de tus usuarios en tiempo real para saber cómo ir mejorando tu aplicación.
- El Empresario, <http://elempresario.mx/actualidad/cinco-consejos-desarrollar-tu-app-movil> 02.08.2012

Concebir con éxito una app

- 1. ¿Por qué desarrollar una aplicación móvil profesional?
 - 1. Aumento de la visibilidad de sus productos y servicios
 - 2. Generalización de las aplicaciones en los Smartphone
 - 3. Aplicaciones para iPhone: ¿para qué tipo de profesionales?
- 2. Desarrollar una aplicación móvil profesional: las reglas de oro
 - 1. La riqueza y el interés del contenido
 - 2. Originalidad de la aplicación
 - 3. Determinación del público objetivo

Crear una aplicación profesional para el iPhone,
<http://es.kioskea.net/faq/4283-crear-una-aplicacion-profesional-para-el-iphone>, nov 2013

Referencias

- 5 Most Popular Revenue Making Android Apps by Top World Earning Companies - Case Study
<http://visual.ly/5-most-popular-revenue-making-android-apps-top-world-earning-companies-case-study>
- How to make your Android App popular?
<https://bdaily.co.uk/technology/14-06-2013/how-to-make-your-android-app-popular/>
- Designing brilliance starts with a plan
<http://msdn.microsoft.com/en-us/library/windows/apps/hh779072.aspx>

Riesgos

- la gente use fb en vez de mail
- añaden todos a los amigos
- prism
- la web pega
- ¿obligar/forzar a los alumnos a mezclar sus datos personales y profesionales con sus intentos/esbozos de aprendizaje?
 - Lo Malo de las Redes Sociales
 - <http://www.youtube.com/watch?v=rWBUJQVnmb4>

Innovaciones y olvidos

- Blogs
- Rss
- Vuelta a y sobre plataformas (sobre)(des)conocidos

Referencias

- Collaborative Language Learning Game as a Device Independent Application
http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4614-1539-8_5#page-1
- Does Web 3.0 come after Web 2.0? Deconstructing theoretical assumptions through practice
<http://nms.sagepub.com/content/14/8/1269.short>
- Embracing Web 2.0 & 3.0 Tools to Support Lifelong Learning - Let Learners Connect
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812012840>
- Innovative Semantic Web Services for Next Generation Academic Electronic Library via Web 3.0 via Distributed Artificial Intelligence
http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-28487-8_12#page-1
- The Framework of Web 3.0-Based Enterprise Knowledge Management System
http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-30867-3_31#page-1
- On the Power of Fuzzy Markup Language
<http://library.wur.nl/WebQuery/clc/2015580>
- Research of Personalized Information Recommendation Theory Model Based Web 3.0
<http://www.scientific.net/AMR.679.137>
- The Next G Web. Discernment, meaning-making, and the implications of Web 3.0 for education
<http://www.tandfonline.com/eprint/8ABxK8JeuSna8qYckxtG/full#.Uigp2cJCTIU>
- Web 3.0 – Based personalisation of learning objects in virtual learning environments
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563213002781>

Mi paleta

- Algunas cosas que me funcionan
- www.hlrnet.com/sptt.htm

Temas

- Dibujar
- Cooperar
- Compartir
- Encontrar materiales
- Para aprendices

Dibujar

- Símbolos y más
 - OpenClipart
- Dibujar
 - Cacao
 - FloorPlanner
 - Gliffy
- www.hlrnet.com/intgrap.htm

Cooperar y compartir

- Espacios compartidos
- Google drive
- Skydrive
- Mapas mentales compartidos
 - <http://www.groupzap.com/>
 - [www.hlrnet.com/tecmind.hm](http://www.hlrnet.com/tecmind.htm)
- Pizarras compartidas

Encontrar materiales

- Formespa
- TodoEle
- Mosaico

- www.hlrnet.com/splengua.htm

Para aprendices

- Sitios
 - www.hlrnet.com/teccurs.htm
- Programas y otros materiales digitales
 - www.klascement.be/bis
- Libros
- Apps
 - Apple Store (iOS)
 - Play Store (Android)
 - Windows Store (Win8.1, Windows Phone)

Además...

- Mención especial: Audiolibros del Instituto Cervantes

Además

- www.hlrnet.com
- www.alt164.info